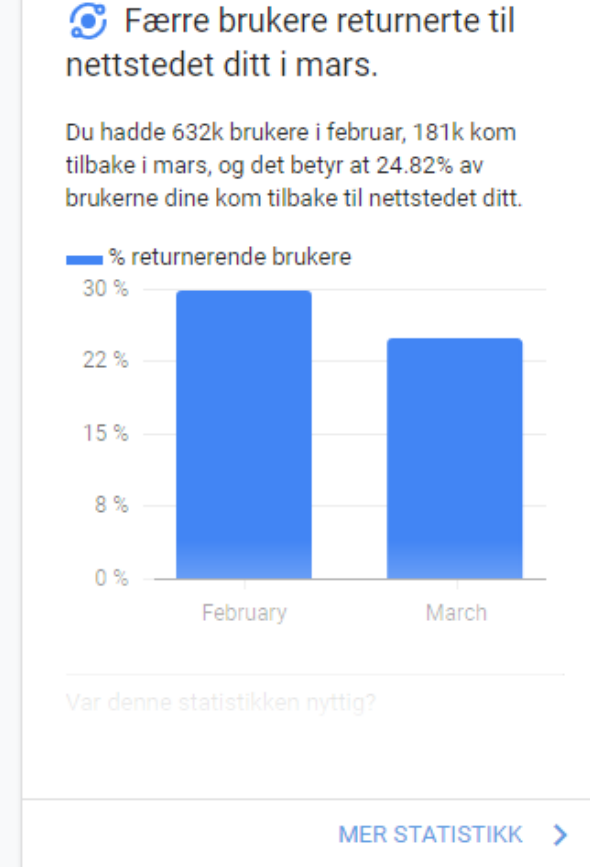


Google Analytics

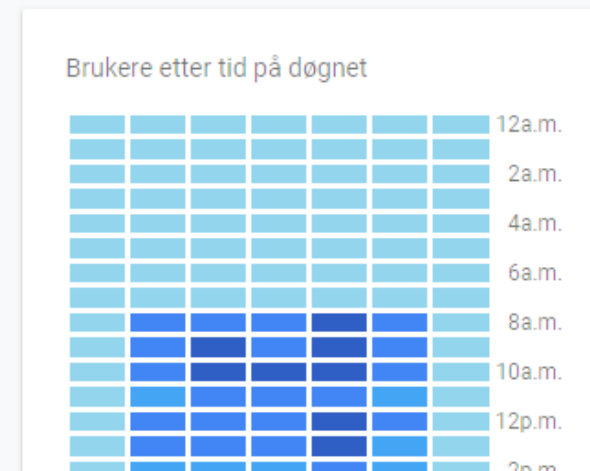
– hva har du nytte av?



Hvor befinner brukerne dine seg?



Når besøker folk nettstedet ditt?



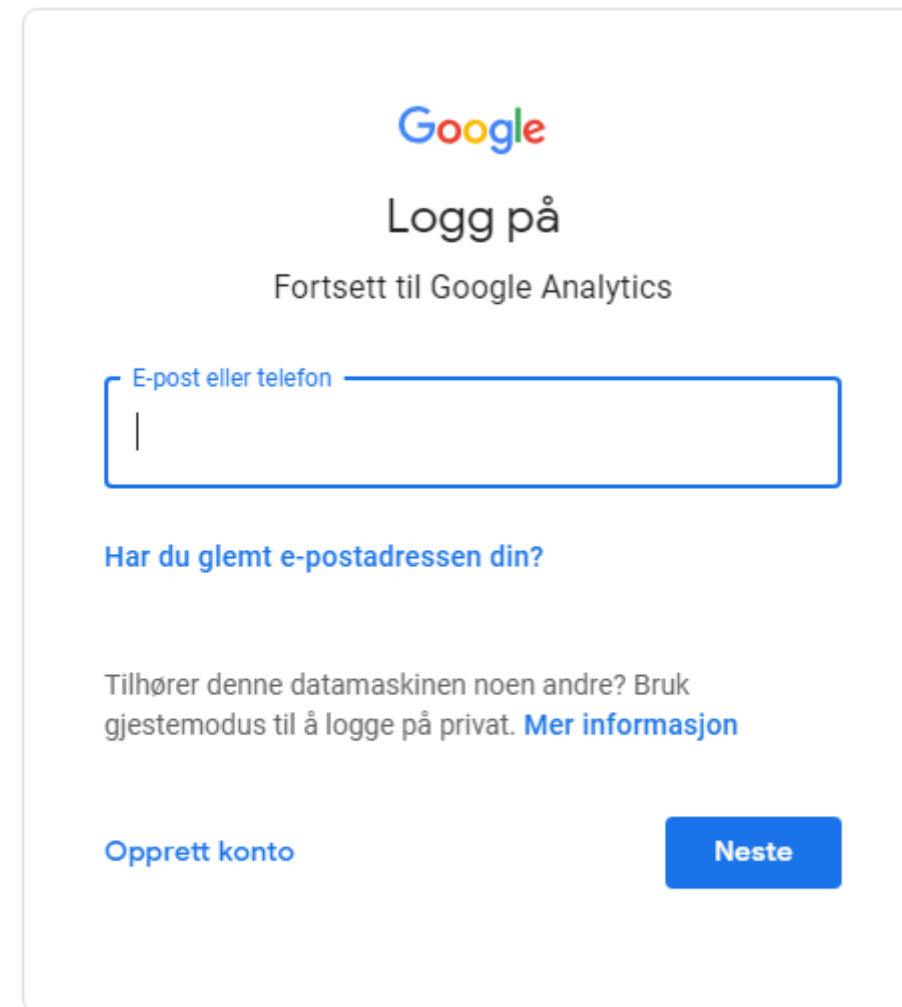
Slik logger du på

<https://analytics.google.com/analytics/web/>

❏ Hver skole har én konto

- Skolens (gamle) postmottak-adresse: skolenavn@ude.oslo.kommune.no
- Gmail-adresse med skolens navn

Ta kontakt med skoleweb@ude.oslo.kommune.no hvis du mangler påloggingsinformasjon



Google

Logg på

Fortsett til Google Analytics

E-post eller telefon

Har du glemt e-postadressen din?

Tilhører denne datamaskinen noen andre? Bruk gjestemodus til å logge på privat. [Mer informasjon](#)

[Opprett konto](#) [Neste](#)

norsk ▼

[Hjelp](#)

[Personvern](#)

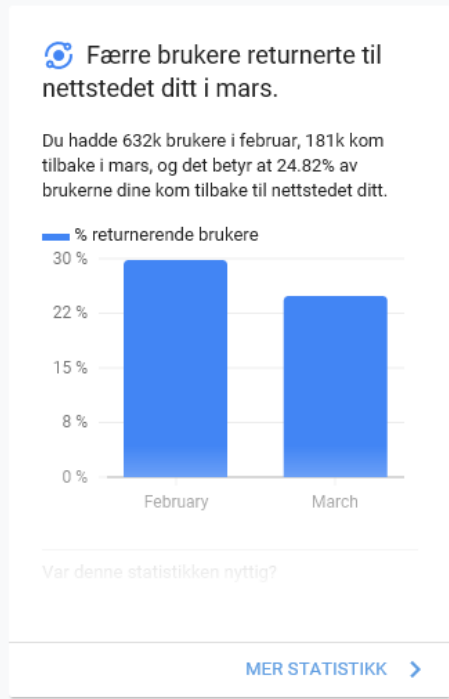
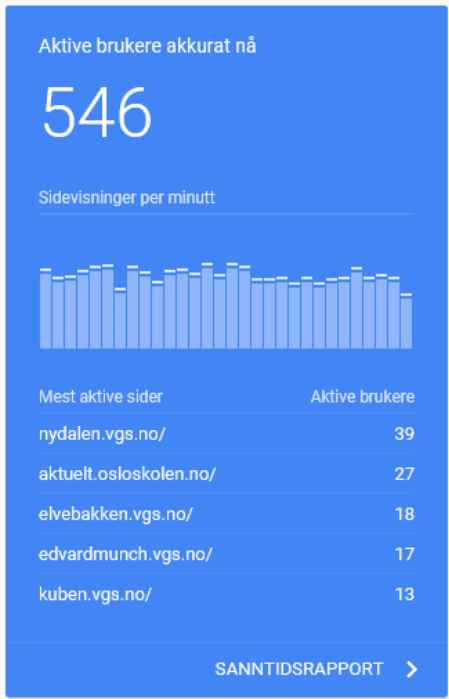
[Vilkår](#)

🔍 Søkerapporter og hjelp

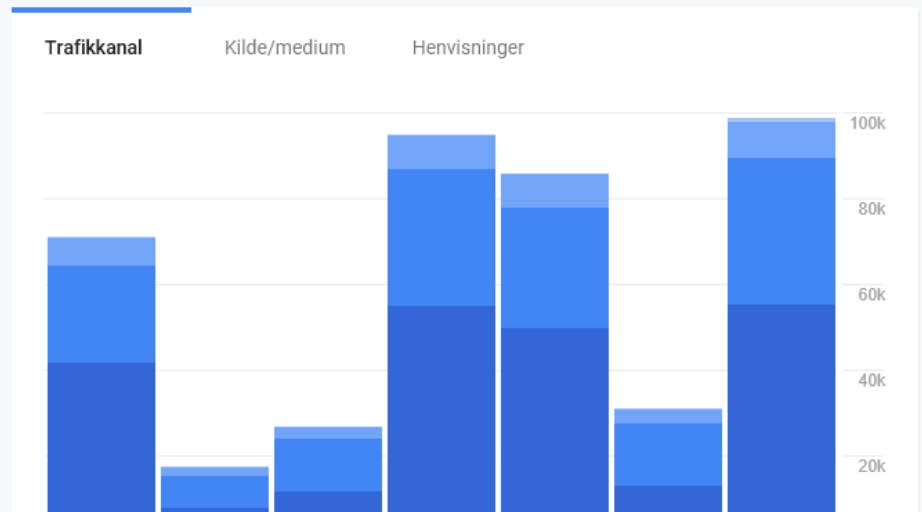
- 🏠 Startside
- ⚙️ Tilpasset

- RAPPORTER
- 🕒 Sanntid
 - 👤 Målgruppe
 - 👥 Brukeranskaffelse
 - 📄 Atferd
 - 📊 Konverteringer

Startsiden for Google Analytics



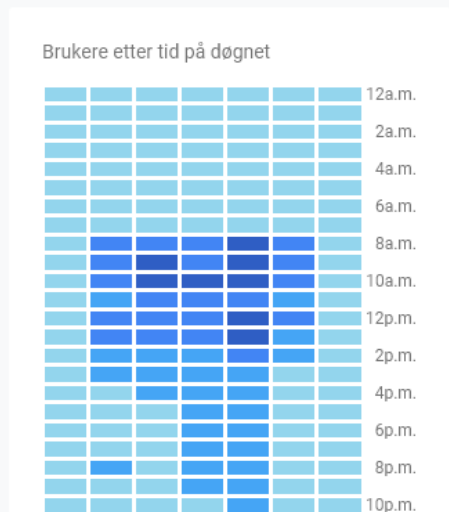
Hvordan skaffer du deg brukere?



Hvor befinner brukerne dine seg?



Når besøker folk nettstedet ditt?



- 💡 Oppdag
- ⚙️ Administrator

Hva er nyttig å vite?

- ❖ Hvor mange bruker nettsiden?
- ❖ Hvor mange har brukt nettsiden siste måneden/siste året?
- ❖ Hvor mange bruker sidene på mobil/nettbrett?
- ❖ Hvilke sider blir mest brukt?
- ❖ Hvilke sider blir ikke brukt?
- ❖ Hvilke type nyhetssaker blir lest/ikke lest?
- ❖ Hvor lenge er brukerne på sidene?

Hvilke sider besøker brukerne dine?

Side	Sidevisninger	Sideverdi
/	1 947	kr 0,00
/kontakt-oss/	268	kr 0,00
/om-skolen/om-oss/ledelse-og-ansatte/	265	kr 0,00
/kalender/	169	kr 0,00
/nyhetsarkiv/byens-beste-ungdomsskole/	105	kr 0,00
/nyhetsarkiv/ungdomstrinn-pa-teglverket/	74	kr 0,00
/om-skolen/om-oss/var-profil/	65	kr 0,00
/aktivitetsskolen/aks-...et-skole/kontakt-aks/	35	kr 0,00
/for-elever-og-foresatt...g-velferd/sosiallarer/	35	kr 0,00
/for-elever-og-foresa...soknad-om-skolebytte/	35	kr 0,00

Siste 28 dager ▼ [RAPPORT OM SIDER](#) ➤

Tips for nybegynnere

▶ Start i det små!

- Start for eksempel med å følge med på hvilke sider som er mest brukt eller hvor brukerne kommer fra

▶ Sett opp en automatisk rapport (eller flere)

- ikke gjør det for komplisert. Store rapporter blir fort liggende uåpnet.

▶ Bruk Google Academy, GA brukerstøtte og YouTube når du står fast eller er klar for å lære mer.

Startsiden i Google Analytics

- ▶ Antall besøkende
- ▶ Når på døgnet
- ▶ Hvor i verden
- ▶ Hvilke sider
- ▶ Hvilke enheter
- ▶ Hvor trafikken kommer fra
- ▶ [Lenke til Google Analytics](#)
- ▶ [Lenke til Teglverket skole](#)

Lage rapport over mest besøkte sider

- ▶ Velg tidsrom
- ▶ Velg antall nyhetssaker
- ▶ Velg visning (standard, sektordiagram, søylediagram)
- ▶ Gå til Del (øverst på siden) og skriv inn e-postadresse og beskrivelse
- ▶ Velg hyppighet
 - daglig, ukentlig, månedlig
- ▶ For å skru av rapportene:
 - Gå til Administrator – Planlagte e-poster – Slett

Sider

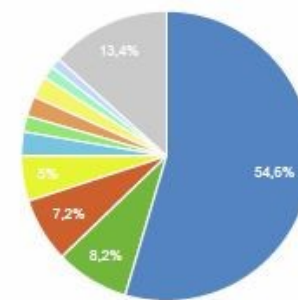
Alle brukere
100,00 % Sidevisninger

29. apr. 2019 - 5. mai 2019

Utforsker



<input type="checkbox"/> Sidetittel	Sidevisninger	Unike sidevisninger	Bidrag til totalen: Unike sidevisninger
	948 % av summen: 100,00 % (948)	793 % av summen: 100,00 % (793)	
1. teglverket skole	534	54,60 %	54,6%
2. kontakt oss	80	8,20 %	8,2%
3. ledelse og ansatte	72	7,19 %	7,2%
4. aktivitetsskolen åpner	47	5,04 %	5%
5. byens beste ungdomsskole	24	2,65 %	
6. ungdomstrinn på teglverket	21	1,77 %	8,2%
7. søknad om skoleplass	20	2,27 %	
8. vår profil - visjon og verdier	19	2,40 %	
9. sosiallærer	11	1,39 %	
10. søk	11	1,13 %	



Hvor kommer brukerne fra?

- Følge den innkommende trafikken til en side
- Fyll inn sekundær dimensjon:
 - Brukeranskaffelse
 - Kilde

Hoveddimensjon: Side Andre ▾

Tegn rader Sekundær dimensjon: Brukeranskaffelse Sorteringstype: Standard ▾

Side	Sidevisninger	Unike sidevisninger	Gj.sn. tid på side
	20 % av summen: 2,12 % (945)	17 % av summen: 2,17 % (785)	00:02:16 Gj.sn. for datautvalget: 00:01:30 (51,10 %)
1. /ny	20(100,00 %)	17(100,00 %)	00:02:16

© 2019 Google | Startsidene for Analytics | Vilkår for bruk

Hoveddimensjon: Side Andre ▾

Tegn rader Sekundær dimensjon: Kilde Sorteringstype: Standard ▾

Side	Kilde	Sidevisninger	Sidevisninger	Bidrag til totalen: Sidevisninger
		20 % av summen: 2,12 % (945)	20 % av summen: 2,12 % (945)	
1. /nyhetsarkiv/byens-beste-ungdomsskole/	google	13	65,00 %	
2. /nyhetsarkiv/byens-beste-ungdomsskole/	(direct)	5	25,00 %	
3. /nyhetsarkiv/byens-beste-ungdomsskole/	oslo.kommune.no	2	10,00 %	

Source	Percentage
google	65%
(direct)	25%
oslo.kommune.no	10%

Lær mer om Google Analytics

➤ Brukerstøtte for Analytics

➤ Analytics Academy

Analytics Academy Courses



Google Analytics for Beginners

Learn the basic features of Google Analytics including how to create an account, implement tracking code, analyze basic reports, and set up goals and campaign tracking.



Advanced Google Analytics

Learn about advanced Google Analytics features including data collection, processing and configuration, and more complex analysis and marketing tools.



Google Analytics for Power Users

After you're familiar with the range of features Analytics offers, learn and practice actionable analyses to track business performance and identify areas for business improvement.



Getting Started With Google Analytics 360

Learn about powerful Google Analytics 360 features that are not available in the standard product, and gain insight into how you can benefit from integrations with BigQuery, Google Marketing Platform products, and Google Ad Manager.

